TA.CO

TALLER COLECTIVO

INTERVENCIONES VERACRUZ

MERCADO 20 DE NOVIEMBRE

ALVARADO, VERACRUZ

2013

EL EQUIPO

ARQ. MIGUEL HERRERA MANZUR

ARQ. ABELARDO J. GONZALEZ FRANCO

FILOSOFÍA

Toda intervención arquitectónica pertenece a un contexto el cual determina variables únicas del lugar. A partir de la identificación de estas variables y el problema arquitectónico a resolver, es de donde surgen las ideas generadoras del proyecto. Las ideas se desarrollan por medio de un proceso de trabajo de síntesis, las cuales son justificadas a través de la investigación, la exploración, el dibujo y las maquetas. El producto de este proceso culmina en las ideas convertidas en arquitectura. Una arquitectura propositiva, que no rompe con los procesos históricos y que busca hacer ciudad.

TA.CO

INTERVENCIONES VERACRUZ

Intervenciones Veracruz nace como una inquietud por el deseo de gozar de una mejor ciudad. Esta publicación periódica presenta proyectos e ideas meramente conceptuales, abarcando diferentes escalas y diferentes temáticas; en búsqueda de dar soluciones a problemáticas ya existentes, o simplemente para enfatizar oportunidades para el mejoramiento de la ciudad. Sin la pretensión de instaurar proyectos; sino presentar propuestas y ampliar el marco de posibilidades que existen dentro de la ciudad.

Esta publicación anhela despertar y provocar en la ciudadanía el interés por sus calles, sus espacios públicos, su infraestructura, su transporte público, su ciudad. Y de darse cuenta que está en su derecho a exigir obras públicas de calidad y de gran trascendencia para la ciudad.

.001 MERCADO 20 DE NOVIEMBRE

ALVARADO, VERACRUZ

Desde las más antiguas civilizaciones hasta nuestros días el mercado es el recinto público donde ocurre una de las actividades humanas más importantes: el comercio. Sin embargo en el mercado no sólo se realizan actividades comerciales, sino que por su condición pública suceden múltiples eventos diariamente. El mercado siempre ha sido un elemento de cohesión social, un lugar de encuentro y referencia de la ciudad.

La tipología del mercado puede variar según sus características; a veces son monumentales como el antiguo Mercado Trajano en Roma (107 DC), otras veces suelen ser efímeros o improvisados como los famosos tianguis, y algunas veces son grandes aportaciones arquitectónicas a la ciudad como el Mercado de la Merced en la ciudad de México de Enrique del Moral (1956).

Al visitar el mercado 20 de Noviembre en el municipio de Alvarado, Veracruz nos percatamos que es sin duda uno de los espacios públicos más concurridos e importantes de la ciudad. Sin embargo hoy en día el edificio se encuentra en condiciones casi inoperables por diferentes circunstancias, las cuales no permiten el desarrollo propicio para sus actividades diarias.

Es por esto que decidimos hacer una propuesta viable, que pretende ser una solución a la problemática actual, y dar a la ciudad un espacio público de calidad. Un espacio que procura ser una aportación arquitectónica a la ciudad, y un espacio digno para sus ciudadanos.

El proyecto parte de unas premisas muy claras. Se debía crear un gran espacio que albergara el mercado, con una gran cubierta que su estructura fuera ordenada dando la flexibilidad de una planta libre, donde todo el proyecto se ventilara e iluminara naturalmente. Finalmente el proyecto debía ser generoso con la ciudad.

TA.CO

ESTADO ACTUAL DEL MERCADO

PROBLEMÁTICA

UBICACION

ESTRUCTURA DETERIORADA
MALA VENTILACIÓN
ILUMINACIÓN ARTIFICIAL
CRECIMIENTO IMPROVISADO
CIRCULACIÓN REDUCIDA
MAL MANTENIMIENTO
POCA HIGIENE

FACHADA PRINCIPAL

FACHADA LATERAL

TA.CO

PROBLEMÁTICA

INTERIOR

INTERIOR

Las condiciones actuales del mercado no son las más favorables para sus locatarios ni su clientela. La principal causa que hacen este mercado casi inoperable se debe, a la desacertada idea de construir un segundo nivel el cual bloqueó permanentemente las entradas de luz y ventilación natural que anteriormente existían. Por si fuera poco, la construcción de éste segundo nivel se realizó sin evaluar la estructura existente; como consecuencia, hoy en día el segundo piso se encuentra clausurado ya que la losa presenta fallas que ponen en riesgo su uso.

Uno de los principales problemas que sufre el mercado, es el sofocante calor dentro de este espacio debido a su mala, o casi nula ventilación. Como consecuencia la clientela prefiere ir a otros comercios, afectando la economía de los locatarios. Pero el calor no afecta únicamente a sus usuarios, sino también a la mercancía, ya que las altas temperaturas no ayudan a la conservación de algunos alimentos, y esto no garantiza su frescura. Aunado a la mala ventilación se le suma la inexistente iluminación natural, dando la sensación de estar en una cueva.

Otra causa a los problemas del mercado, es su improvisado crecimiento en forma de parches. Esto provocó pasillos reducidos que no permiten una circulación idónea; una desordenada red de instalaciones y locales no modulares. A todo esto se le suma el mal mantenimiento que se le ha dado a lo largo de los años, el cual da una apariencia de poca higiene.

TA.CO

PROPUESTA

Basándose en las premisas ya antes mencionadas, al exterior el mercado es generoso con la ciudad y crea un pórtico en todo su perímetro para proteger del sol o la lluvia a los habitantes. Este pórtico de igual forma ayuda a dar sombra a los locales comerciales que se encuentran en el perímetro exterior del mercado. En la fachada principal el proyecto crea una pequeña plaza para la comunidad, que pretende estar arbolada por árboles de la región que generen sombra. La intención de esta plaza es dar un espacio público más a la ciudad, donde la gente pueda reunirse y desarrollar diferentes actividades.

PROPUESTA

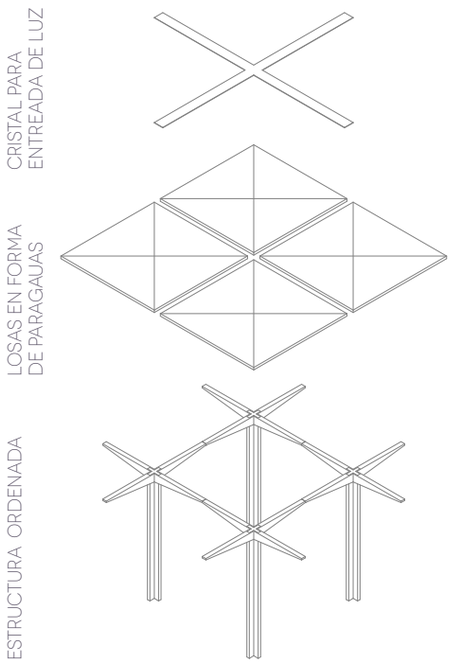
Al interior, el proyecto crea una gran cubierta donde se alberga el mercado, la cubierta es parte de una estructura ordenada que permite tener las cualidades de una planta libre para poder albergar los locales del mercado de manera modular. El proyecto cuenta con 6 entradas en su perímetro, las cuales propician que haya una ventilación cruzada. Al entrar al edificio te recibe un atrio de doble altura, enmarcado por la columnata que se crea con la estructura de la cubierta. La cubierta es en forma de "paraguas" que en su perímetro no se tocan entre si para dejar entrar luz natural. Los "paraguas" sobreprasan la altura de los muros perimetrales creando un espacio donde correrá el viento para desalojar el aire caliente que se almacena en al interior.

PROPUESTA

El proyecto esta compuesto en 3 plantas, incluyendo tres medias plantas de estacionamiento ya que esta dividido en tres medios niveles de estacionamiento, la planta baja o de acceso y la planta alta.

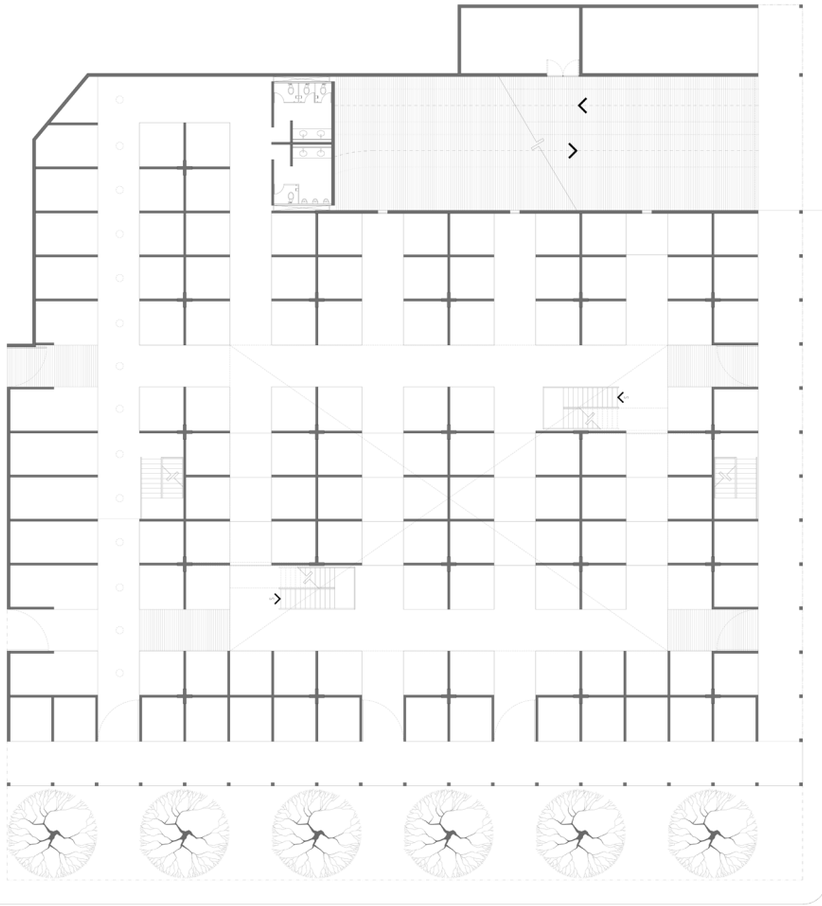
Áreas aproximadas:

Estacionamiento 2: 831m2 (29 cajones)
Estacionamiento 1: 1,823m2 (55 cajones)
Planta Baja: 1,926m2 (114 locales)
Planta Alta: 806m2 (49 locales)

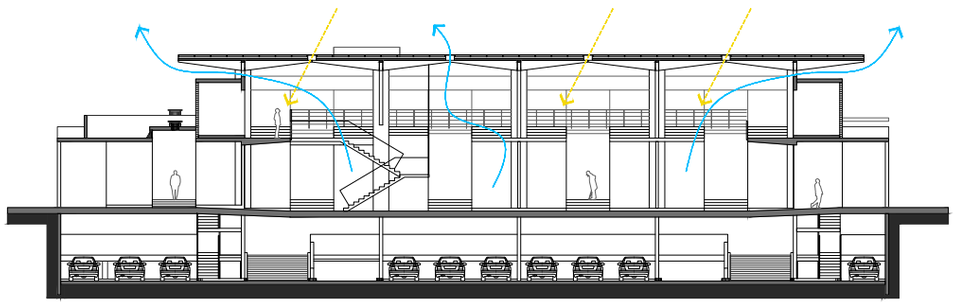


DESPIECE DE CUBIERTA

PROPUESTA



PLANTA BAJA



CORTE TRANSVERSAL

TACO

TA.CO

proyectos@tallercolectivo.mx
www.tallercolectivo.mx

© TA.CO todos los derechos reservados